

På vej videre fra løvens hule

PLATFORM: Siden Cleady var med i DR-programmet »Løvens hule«, er det gået stærkt, og virksomheden er for alvor ved at have bidt sig fast.

Af Lars Ahn Pedersen

Hvis David Furland Ree skal komme med et godt råd til virksomheder, som påtænker at medvirke i kommende sæsoner af DR-programmet »Løvens hule« eller lignende, så er det at sørge for at have masser af serverkapacitet. Han er direktør for Cleady, som var med i sæson to af programmet, hvor iværksættere skal forsøge at overbevise et panel af investorer om, at lige præcis deres idé er værd at skyde penge i. Efter at have talt med tidligere deltagere fik Cleady mangedoblet sin serverkapacitet, så hjemmesiden kunne håndtere de mange besøg, som en tv-optræden medfører, og alligevel var det ved at gå galt.

- Vi fik rigtig mange bookinger og forespørgsler og nåede at få et kort nedbrud på serveren. Det varede kun et-to minutter, men det føltes meget længere, lige da det stod på, husker han.

Bortset fra at han skulle vænne sig til at blive genkendt på gaden, har David Furland Ree positivt at sige om oplevelsen, der øgede Cleadys kendskabsgrad markant.

- Vi bruger det stadig i vores PR, og nye deltagere kan altid ringe til mig for at høre om vores erfaringer, siger han.

Vokser og vokser

Optagelserne til »Løvens hule« fandt sted i foråret 2016, hvor Cleady knapt nok var kommet i gang med sin idé om en digital platform, der kan formidle rengøring, havearbejde og handyman-opgaver til private.

- Dengang kørte vi stadig tests og arbejdede med konceptet. I dag er vi et helt andet sted. Vi er stadig en start-up, men vi er en langt mere stabil virksomhed, siger David Furland Ree og oplyser, at Cleady er vækset konstant siden tv-programmet, og inden for de sidste to måneder har haft en vækst på over 20 procent måned for måned.

- Det viser, at danskerne generelt er klar til at tage vores koncept til sig. Vi har generelt penge nok, men mangler tid, og den tid vi har, vil vi hellere bruge sammen med vores børn end på at støvsuge. Det viser sig også ved, at 75 procent af

FAKTA

- Cleady er Danmarks førende platform for rengøring, havearbejde og handyman og formidler kontakt mellem private, der enten ønsker hjælp eller udfører arbejdet.
- Virksomheden blev stiftet i 2015 af David Furland Ree.
- I 2016 medvirkede Cleady »Løvens hule«, hvor ejeren af Combi Service Birgit Aaby var investoren.
- Cleady har i dag 2500 profiler og 3000 kunder samt ni ansatte.
- Læs mere på Cleady.dk.

kunderne er børnefamilier, siger han.

Det er ikke kun i Danmark, at folk er villige til at betale andre private for at gøre rent eller hjælpe med havearbejde eller andre praktiske opgaver, så Cleady er ved at gøre klar til at indtage Sverige.

- Vi har store ambitioner, og vores mål er, at vi skal ud i hele Nordeuropa. Markedet er vokset hurtigere, end vi havde regnet med og håbet på, og der er ingen tegn på, at det går nedad, siger David Furland Ree.

Helt nyt land

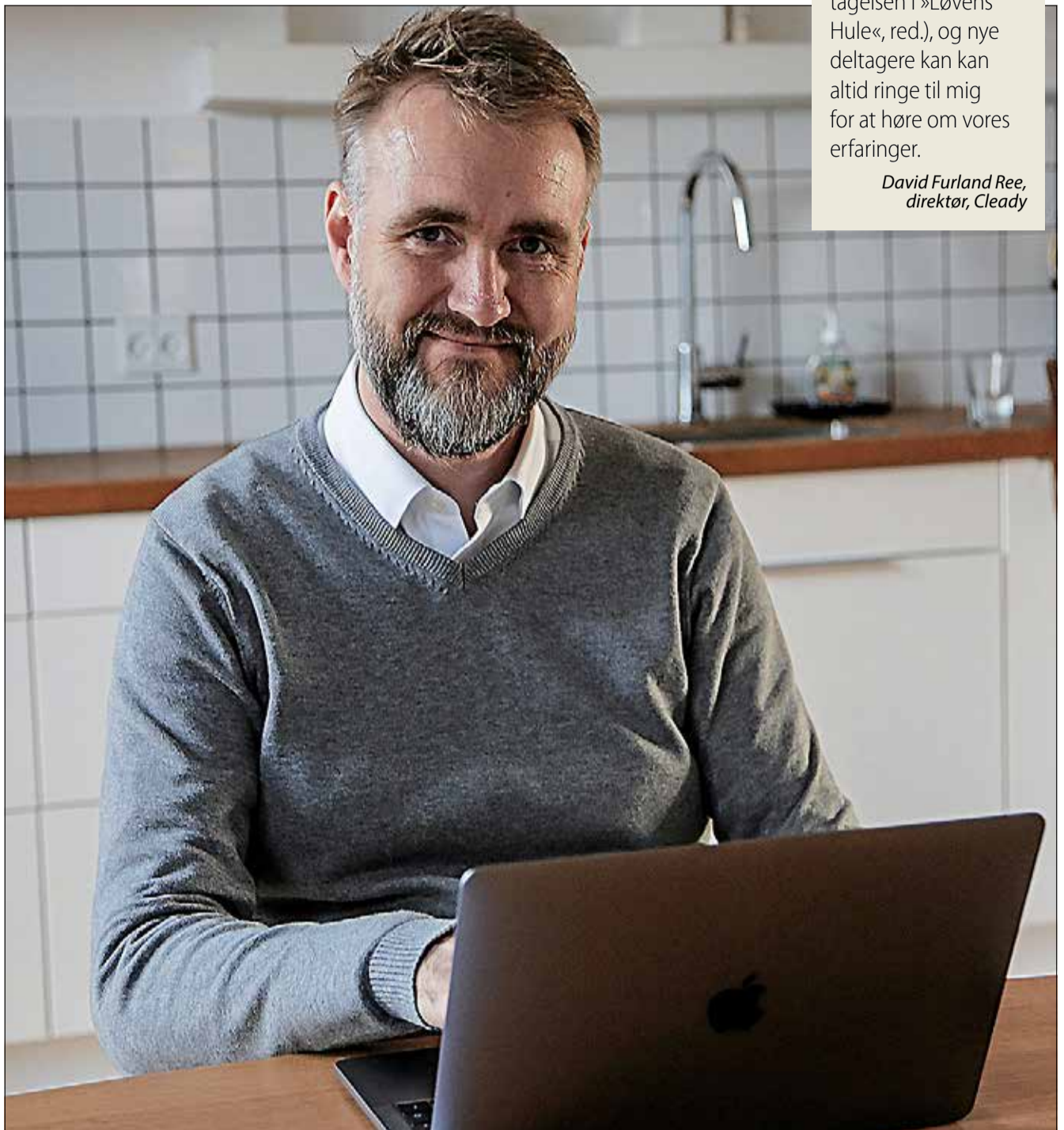
Cleady driver virksomhed inden for det område, der går under fællesbetegnelsen »platformsøkonomi«. Nogle af de mest kendte eksempler på det er Uber og Airbnb, som begge har haft problemer med myndighederne i en række land, deriblandt Danmark.

David Furland Ree frygter dog ikke, at noget lignende kan ske for Cleady.

- Den afgørende forskel er, at vi ikke bryder nogle love, mens Uber brød taxiloven. Tværtimod kan vi være med til at forvandle det private rengøringsmarked fra et sort marked til et hvidt, siger han.

Cleady har blandt andet holdt møder med skatteminister Karsten Lauritzen og beskæftigelsesminister Troels Lund Poulsen, og David Furland Ree roser regeringen for at være aktiv på området og interesseret i dialog.

- Vi har også en sideløbende dialog med fagbevægelsen for at sikre, at vi overholder reglerne. Her foreslår vi en ny kategori af medlemsskaber, så man betaler på timebasis frem for et fast kontingent, for vi taler om en helt ny kategori på arbejdsmarkedet, siger han.



David Furland Ree er direktør for Cleady - en digital platform der formidler rengøring, havearbejde og andre handymanopgaver til private. Virksomheden er i hastig vækst og har ambitioner om at brede sig til resten af Nordeuropa.

Foto: Kenn Thomsen



De 2500, som har en profil hos Cleady, kan bookes til rengøringsopgaver hos private i deres valgte nærområde.

» Vi bruger det stadig i vores PR (deltagelsen i »Løvens Hule«, red.), og nye deltagere kan altid ringe til mig for at høre om vores erfaringer.

David Furland Ree,
direktør, Cleady